

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Казтана»»

Генеральный директор

А.О. Птачек

24 апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Г.В. Кузнецов

24 апреля 2024 г.



А.В. Сергеева

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНО-
ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 – «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024г. № 9)*

2024

Содержание

1 Наименование дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	Ошибка! Закладка не определена.
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	Ошибка! Закладка не определена.
5.1 Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
5.2 Учебно – тематический план	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	Ошибка! Закладка не определена.
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	Ошибка! Закладка не определена.
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	17
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	24
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения .	Ошибка! Закладка не определена.
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	Ошибка! Закладка не определена.
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются	33
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПК-1	Способность применять теоретические знания и методологический инструментарий для разработки стратегии компании и управления деловым и финансовым рисками бизнеса	1. Демонстрирует теоретические знания Стратегического менеджмента для оценки эффективности деятельности компании	Знать: методы принятия стратегических управленческих решений. Уметь: осуществлять оценку эффективности деятельности компании.
		2. Применяет Теоретические подходы к разработке рекомендаций по снижению стоимости капитала в рамках разнообразных бизнес-контекстов и структуры активов бизнеса.	Знать: теоретические подходы к разработке рекомендаций по снижению стоимости капитала. Уметь: осуществлять разработку мероприятий по снижению стоимости капитала.
		3. Демонстрирует навыки оценки подверженности организации деловому и финансовому риску, разработки мероприятий для эффективного управления рисками, создания систем мониторинга капитальных вложений, разработки рекомендаций о влиянии поведенческих финансов на финансовые стратегии.	Знать: методы оценки делового и финансового риска. Уметь: применять мероприятия для эффективного управления рисками, создания систем мониторинга капитальных вложений.

		4. Демонстрирует навыки оценки приемлемости диапазона источников финансирования, доступных компании, моделирования и управления стоимостью бизнеса.	<p>Знать: подходы к оценке приемлемости диапазона источников финансирования.</p> <p>Уметь: применять методы моделирования и управления стоимостью бизнеса.</p>
ПК-3	Способность применять стратегию слияний и поглощений, другие стратегии роста бизнеса для повышения благосостояния собственников	1. Демонстрирует способность обосновать использование слияний и поглощений в качестве метода корпоративной экспансии, оценить корпоративный и конкурентный характер таких сделок, консультировать по критериям выбора подходящей цели приобретения, оценить потенциал синергии и использования обратного поглощения как способа листинга на фондовом рынке	<p>Знать: методы корпоративной экспансии в виде слияний и поглощений.</p> <p>Уметь: консультировать по критериям выбора подходящей цели приобретения, оценивать потенциал синергии и использования обратного поглощения.</p>
		2. Учитывает возможности и ограничения стратегий роста бизнеса для максимизации благосостояния собственников	<p>Знать: возможности и ограничения стратегий роста бизнеса.</p> <p>Уметь: осуществлять разработку мероприятий по максимизации благосостояния собственников.</p>
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели	1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности	<p>Знать: методы эффективности и обоснования управленческих решений, связанных с осуществлением реальных и финансовых инвестиций</p> <p>Уметь: осуществлять реальные и финансовые инвестиции с учетом факторов риска и в условиях неопределенности</p>

учетом факторов риска и в условиях неопределенности	2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.	<p>Знать: основные инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления.</p> <p>Уметь: проводить анализ качества управления организацией в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.</p>
	3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.	<p>Знать: сущность диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса.</p> <p>Уметь: разрабатывать управленческие решения по диагностике и выявлению негативных факторов развития бизнеса организации.</p>
	4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.	<p>Знать: методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений</p> <p>Уметь: применять соответствующие методы и инструменты при разработке и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь.</p>
	5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки	<p>Знать: методы анализа эффективности реализации экономических проектов</p> <p>Уметь: эффективно использовать методы анализа экономических проектов, методики их оценки</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода» относится к дисциплинам модуля направленности программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» части,

формируемой участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з/е)	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	30	30
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Семинары, практические занятия</i>	20	20
Самостоятельная работа	78	78
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегическое финансовое управление бизнесом

Преобладающая роль ценностно-ориентированного управления бизнесом на современном этапе. Качественные характеристики управления компанией, при ориентации на прирост стоимости бизнеса: направленность на достижение комплексного результата деятельности; ориентация на долгосрочные перспективы развития компании; стремление к достижению конечной цели развития компании; направленность на получение достоверного результата деятельности; соответствие рыночным условиям функционирования компании; обеспечение высокого уровня управляемости развитием компании.

Заданные характеристики стоимостного подхода в стратегическом финансовом управлении бизнесом. Обоснование целевых ориентиров количественными индикаторами. Анализ основных факторов формирования стоимости бизнес-подразделений компании. Система ключевых показателей результативности деятельности.

Тема 2. Стоимость бизнеса как стратегический ориентир компании

Формирование корпоративной финансовой политики на основе ценностно-ориентированного менеджмента. Рыночная стоимость акций и динамика курса как критерий результативности бизнеса. Фундаментальная стоимость бизнеса, обоснованная с учетом дисконтированных денежных потоков. Первичные факторы формирования стоимости и целевые индикаторы. Финансовые и нефинансовые показатели, характеризующие эффективность бизнес-процессов компании.

Принципы при дефиниции факторов создания стоимости бизнеса. Главный ориентир концепции стоимостного подхода максимизация стоимости компании в качестве стратегической цели.

Тема 3. Управление компанией на основе ценностно-ориентированной концепции

Изменение парадигмы стратегии управления бизнесом на современном этапе. Этапы системы управления стоимостью компании: определение системы факторов стоимости компании; формирование стратегии роста стоимости компании; определение вклада бизнес-единиц в стоимость компании.

Процесс управления стоимостью. Использование стратегического планирования стоимости капитала собственников. Введение стоимостного мышления в организацию стратегических решений.

Разработка системы ключевых показателей, для оценки оперативной деятельности.

Мониторинг главных факторов стоимости для реализации системы раннего предотвращения отрицательных последствий.

Привязка переменной части оплаты труда к показателям стоимости.

Трансформации во взаимоотношения с привлеченными контрагентами компании.

Тема 4. Интегральные показатели оценки стоимости бизнеса в стратегическом финансовом управлении

Факторы, оказывающие воздействие на стоимость бизнеса. Использование интегральных показателей создания стоимости, как

стратегических ориентиров развития компании.

Назначение интегральных показателей: характеристика эффективности применяемых управленческих решений в долгосрочном периоде; оценка стоимости бизнеса с учетом факторов риска; аналитический результат деятельности.

Интегральные показатели создания стоимости как индикаторы качества управленческих решений; инструмент определения нормы возврата на вложенный капитал; оценка эффективности бизнес-процессов.

Объективность расчета интегральных показателей создания стоимости в стратегическом финансовом управлении.

Использование в оценке стоимости бизнеса абсолютных и относительных показателей, их принципиальные отличия.

Тема 5. Система реализации стратегического финансового управления

Построение процесса принятия управленческих решений на основе ключевых факторов стоимости. Экономическая добавленная стоимость как доход, который приносит инвестированный капитал, превышающий стоимость этого капитала.

Интерпретация высокого значения рыночной добавленной стоимости для публичных компаний. Условия формирования акционерной добавленной стоимости.

Проблемы использования концепции VBM: главное отсутствие стоимостного мышления.

Преимущества стоимостного подхода стратегического финансового управления. Повышение качества и эффективности управленческих решений. Устойчивость развития бизнеса в изменяющихся условиях неопределённости.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.

Таблица 3.							
п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Стратегическое финансовое управление бизнесом	20	6	2	4	14	Опрос, дискуссия, решение тестов
2	Стоимость бизнеса как стратегический ориентир компании	22	6	2	4	16	Решение задач, дискуссия
3	Управление компанией на основе ценностно-ориентированной концепции	27	9	3	6	18	Решение задач, опрос
4	Интегральные показатели оценки стоимости бизнеса в стратегическом финансовом управлении	22	6	2	4	16	Решение задач, дискуссия
5	Система реализации стратегического финансового управления	17	3	1	2	14	Решение задач, дискуссия
	В целом по дисциплине	108	30	10	20	78	Согласно учебному плану: проектная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Стратегическое финансовое управление бизнесом	1. Показатели при принятии стратегических решений. 2. Определение стратегических ориентиров. 3. Влияние политики связей с инвесторами на рыночную стоимость компании. 4. Применение VBM – показателей при принятии стратегических решений. 5. Проблемы применения модели оценки стоимости компании в российской практике ведения бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2,8.5; 9.1, 9.3,9.5.	Устный опрос. Доклад. Разбор проблемных ситуаций.
Тема 2. Стоимость бизнеса как стратегический ориентир компании	1. Сущность и виды методов оценки стоимости. 2. Классификация показателей стоимости. 3. Характеристика показателей, основанных на управлении денежными потоками. 4. Показатели создания стоимости сравнительная оценка. 5. Выбор основного VBM-показателя, как ключевого финансового показателя результатов деятельности, отражающего финансовые цели компании. Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.5,8.6,8.7,8.8; 8.2,8.3,8.5.	Опрос. Решение ситуационных задач.
Тема 3. Управление компанией на основе ценностно-ориентированной концепции	1. Принципы построения управленческой системы, связанной с контролем за достижением финансовых целей. 2. Модели измерения корпоративного роста. 3. Управление стоимостью и качество роста компании. 4. Основные этапы внедрения системы управления стоимостью на предприятии. 5. Стратегические финансовые цели и показатели Рекомендуемые источники: 8.1,8.2,8.5,8.6,8.7,8.8; 9.1,9.4,9.6.	Тестирование Решение ситуационных задач.
Тема 4. Интегральные показатели оценки стоимости бизнеса в стратегическом финансовом управлении	1. Основные факторы в цепочке создания стоимости бизнеса, их выделение и диагностика. 2. Оценка факторов стоимости. Обобщенная модель факторов стоимости. 3. Анализ точек стратегического разрушения стоимости компании. 4. Влияние выбора ключевого показателя результатов деятельности на построение управленческой системы. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1,2,5,6,7,8; из раздела 9 – 1,3,5.	Научный доклад. Опрос. Решение ситуационных задач.

Тема 5. Система реализации стратегического финансового управления	1. Интеграция подходов BSC и VBM в процессе построения системы управления стоимостью компании. 2. Системы мотивации и вознаграждения, направленные на рост рыночной стоимости акционерного капитала. 3. Содержание отчета о стоимости компании (value reporting), необходимого методического аппарата. Рекомендуемые источники 8.1,8.2,8.5,8.6,8.7,8.8; 9.1,9.3,9.5.	Опрос. Тестирование . Научный доклад. Решение ситуационных задач.
---	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Стратегическое финансовое управление бизнесом	1.Значение стоимости в управлении бизнесом. 2.Основные положения базовых теорий, ставших основой теории стратегического управления стоимостью бизнеса. 3.Управление стоимостью организации в стратегическом управлении ее деятельностью. 4.Критерий выбора варианта стратегии бизнеса и формирования планов ее реализации –изменение стоимости бизнеса	- работа с учебной литературой, - подготовка к участию в дискуссии. - решение тестовых заданий и практико-ориентированных задач.
Тема 2. Стоимость бизнеса как стратегический ориентир компании	1.Основные принципы и факторы создания стоимости бизнеса. 2.Трудности расчета и недостатки использования финансовых показателей в управлении эффективностью компании как критериев создания стоимости бизнеса. 3.Ключевые факторы стоимости и показатели эффективности (KPI) в системе управления стоимостью бизнеса. 4.Современные методы формирования KPI. 5.Факторы стоимости корпоративного уровня, бизнесуровня и операционные факторыстоимости.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме.

<p>Тема 3. Управление компанией на основе ценностно-ориентированной концепции</p>	<p>1. Принципы распределения факторов стоимости бизнеса между уровнями иерархии управления компанией.</p> <p>2. Методы скорректированной текущей стоимости, экономической добавленной стоимости, использование в управлении стоимостью бизнеса.</p> <p>3. Алгоритмы оценки стоимости компании на основе EVA и рыночной добавленной стоимости в управлении эффективностью бизнеса как критериев создания стоимости.</p> <p>4. Принципы расчета, основные условия применения на практике и основные недостатки показателя «акционерная добавленная стоимость».</p> <p>5. Преимущества и недостатки применения в управлении стоимостью бизнеса показателей «денежный поток (CF)» и «денежный поток отдачи на инвестиции».</p>	<p>работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>- поиск информации в сети Интернет по заданной теме.</p>
<p>Тема 4. Интегральные показатели оценки стоимости бизнеса в стратегическом финансовом управлении</p>	<p>1. Содержание и значение в управлении стоимостью компании стоимостного мышления, стоимостной идеологии, измерения стоимости и инструментов управления стоимостью.</p> <p>2. Целевые установки управления стоимостью, их распределение и сочетание с факторами стоимости по вертикали и горизонтали иерархии управления компанией.</p> <p>3. Определение системы ответственности элементов системы управления компанией в соответствии с распределением целевых установок и ключевых факторов стоимости.</p> <p>4. Ключевые факторы успешного создания и функционирования системы управления стоимостью в деятельности компании.</p> <p>5. Финансовое моделирование и выделение драйверов стоимости бизнеса.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>- поиск информации в сети Интернет по заданной теме;</p> <p>- работа с пакетами прикладных программ оценки эффективности управления структурой капитала организации.</p>

Тема 5. Система реализации стратегического финансового управления	1. Состав и содержание этапов формирования и функционирования системы управления стоимостью бизнеса. 2. Элементы процесса управления стоимостью бизнеса 3. Идентификации ключевых факторов стоимости способом балансировки конкурентных целей (способ построения системы сбалансированных показателей – BSC).	работа с учебной, научной и справочной литературой; -поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
---	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем проектной работы:

1. Финансовые модели фирмы.
2. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
3. Обоснование подготовки и принятия стратегических финансовых решений.
4. Формирование и разработка стратегических финансовых показателей.
5. Формирование и разработка ключевых финансовых мультипликаторов.
6. Обоснование интегральных критериев оценки эффективности бизнеса.
7. Разработка стратегии устойчивого роста фирмы.
8. Факторные модели финансового анализа.
9. Методы прогнозирования финансовых показателей.
10. Обоснование финансовой политики фирмы.
11. Схема создания ценности бизнеса.
12. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы.
13. Этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.
14. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
15. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
16. Методы управления эффективностью бизнеса.
17. Интеграция подходов BSC и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
18. Методы и инструменты управления финансовым риском.
19. Использование модели CAPM при оценке стоимости собственного

капитала.

20. Модель «затраты объем продаж прибыль» (CVP).
21. Построение системы управления риском в организации.
22. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе.
23. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
24. Обоснование структуры и стоимости капитала.
25. Определение средневзвешенной стоимости капитала.
26. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования компании.
27. Использование методики «анализ EBIT-EPS».
28. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.
29. Специфика финансирования российских компаний.
30. Обоснование рейтингов кредитоспособности компании.
31. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
32. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
33. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.
34. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат.
35. Финансовые аспекты современного бизнеса.

Примеры тестовых заданий

1. *Наиболее верным определением по отношению к понятию «рыночная стоимость» является:*
 - а) наиболее вероятная цена предполагаемой сделки
 - б) цена, устраивающая продавца
 - в) цена, устраивающая покупателя
 - г) цена, устраивающая третью сторону
 - д) фактическая цена сделки с аналогом
2. *Утверждение о том, что стоимость создается ожиданием*

будущих преимуществ, базируется на принципе:

- а) ожидания
- б) спроса и предложения
- в) наиболее эффективного использования
- г) соответствия
- д) эффективности

3. Стандарт оценки бизнеса наиболее часто в мировой практике используется при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций это...

- а) обоснованная рыночная стоимость
- б) обоснованная стоимость
- в) инвестиционная стоимость
- г) внутренняя стоимость
- д) фундаментальная стоимость

4. Максимизация стоимости фирмы достигается за счет:

- а) максимизации прибыли
- б) минимизации стоимости привлекаемого капитала
- в) высокой финансовой устойчивости
- г) высокой платежеспособности
- д) высокой деловой активности

5. Рыночная стоимость корпорации зависит от следующих факторов:

- а) величины чистого денежного потока
- б) ликвидности активов
- в) средневзвешенной стоимости капитала
- г) стоимости основных фондов
- д) стоимости активов

Типовые практико-ориентированные задания:

Задание 1. Компания «VBM» работает на рынке более 10 лет. Она выпустила 15 млн. обыкновенных акций. Текущая цена одной акции 15 руб.

Компания «VBM» также осуществила эмиссию облигаций объемом 150 тыс. штук, номинальная стоимость одной облигации 750 руб., купонный доход

по облигации 7 %. Облигации продаются по цене, составляющей 75 % номинальной стоимости. Срок погашения облигаций наступает через 5 лет.

Компания выпустила 3,0 млн. шт. привилегированных акций, рыночная цена одной акции 55 руб. Дивиденды по обыкновенным акциям составляют 3 руб. на одну акцию, по привилегированным 5 руб. Темп прироста дивидендов по обыкновенным акциям ожидается 4 % в год.

У компании имеется долгосрочный банковский кредит размером 25 млн. руб., процентная ставка по которому 12 % годовых. Ставка налога на прибыль -20%.

Компания осуществила вторую эмиссию облигаций объемом 350 тыс.

шт. Номинальная стоимость одной облигации 300 руб., купонный доход 8

Облигации продаются по цене 75 % от номинала, срок обращения 3 года.

Определить средневзвешенную и предельную цены капитала, а также сделать вывод по результатам расчетов.

Задание 2. Организация выпустила облигационный заем сроком на 4 года в размере 90 000 000 миллионов рублей. Банк открыл депозит под 10% годовых. Определить размер ежегодного платежа для формирования погасительного фонда.

Задание 3. Определите ожидаемую доходность портфеля инвестора при наличии следующих данных: безрисковая ставка 10 %, стандартное отклонение доходности рыночного портфеля 14 %, стандартное отклонение доходности портфеля инвестора 21 %, ожидаемая доходность рыночного портфеля 15 %.

Задание 4. Структура капитала организации имеет следующий вид:

- собственный капитал – 60%;
- заемный капитал – 40%.

В планируемом периоде величина инвестиций составила 1000 тыс. руб.

Ожидаемая чистая прибыль 2000 тыс. руб.

Определить величину чистой прибыли, направляемой организацией на выплату дивидендов (по остаточному принципу).

Задание 5. Для погашения пакета облигаций, выпущенного ПАО на 5 лет, создается погасительный фонд. Ежегодные платежи ПАО в него составляют 150000руб., на них начисляются проценты по ставке 10%. Определите итоговую

наращенную сумму денежных средств при условии, что проценты по ним начисляются 1 раз в год.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита проектной работы	10	10
2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенция	типовые задания
ПК-3 Способность применять стратегию слияний и поглощений,	1. Демонстрирует способность обосновать использование слияний и поглощений в качестве метода корпоративной экспансии, оценить корпоративный и конкурентный характер таких сделок, консультировать по критериям выбора подходящей цели приобретения, оценить потенциал синергии и использования обратного поглощения как способа листинга на фондовом рынке

<p>другие стратегии роста бизнеса для повышения благосостояния собственников</p>	<p>Задание 1. Планируемый объем денежного оборота организации составляет 24 млн. руб. Расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств – 80 руб. Уровень альтернативных доходов при хранении денежных средств в банке – 10%. Определить оптимальный остаток денежных средств на расчетном счете организации, используя модель Баумоля.</p> <p>Задание 2. Дивиденды по акции равны 1 руб. в год, но растут со скоростью 10% в год. Ставка дисконтирования для акционеров установлена в размере 12%. Рассчитайте цену акции.</p> <p>2. Учитывает возможности и ограничения стратегий роста бизнеса для максимизации благосостояния собственников</p> <p>Задание 1. Приобретен опцион на покупку через 90 дней акций по цене $R_0 = 630$ руб. за акцию. Уплаченная премия равна $P = 10$ руб. за акцию. Определить результаты сделки для покупателя опциона, если через 90 дней курс акций составит: а) 615 руб.; б) 640 руб.</p> <p>Задание 2. Организация выпустила облигационный заем сроком на 4 года в размере 90 млн. руб. Банк открыл депозит под 10% годовых. Определить размер ежегодного платежа для формирования погасительного фонда. В данном случае ставка по займу не указана, следовательно, организацией выпущены дисконтные облигации, которые будут погашаться по номиналу 90 млн. руб.</p>
<p>ПКН-3 Способность осуществлять оценку эффективности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределенности</p>	<p>1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности</p> <p>Задание 1. За 2018 год чистая прибыль компании составила 9100, амортизация за год составила 500. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 420, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 900. Определите, величину операционного денежного потока на конец года. Какая функция EXCEL позволяет рассчитать сумму дисконтированных денежных потоков?</p> <p>Задание 2. Приведите примеры различных направлений стратегического развития организации в условиях стоимостного управления: а) аптека (розничная торговля лекарственными препаратами), б) парикмахерская (мужская и женская стрижка, укладка, маникюр, педикюр) в) минипекарня (изготовление хлебобулочных изделий)</p> <p>2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.</p> <p>Задание 1. Вкладчик разместил на 3 года в банке 30 тыс. руб. Начисляются</p>

	<p>сложные проценты: в первом году – по ставке дисконта 12 %, во втором – 11 %, в третьем – 10 %. Определить будущую стоимость вклада к концу третьего года.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Определите ожидаемую доходность портфеля инвестора при наличии следующих данных: безрисковая ставка 10 %, стандартное отклонение доходности рыночного портфеля 14 %, стандартное отклонение доходности портфеля инвестора 21 %, ожидаемая доходность рыночного портфеля 15 %.</p> <p>3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Вам должны вернуть 100 тыс. руб. через 3 года. Должник готов сегодня погасить свой долг из расчета 15 % годовых. Какова текущая стоимость долга</p> <p>Задание 2.</p> <p>Потенциальный инвестор проводит анализ объекта собственности на вопрос его приобретения. Опираясь на динамику EVA (экономической добавленной стоимости) сделайте вывод о целесообразности инвестиций. Какие управленческие воздействия, исходя из имеющейся информации, можно предложить для повышения привлекательности компании для инвестора?</p>																																													
	<table> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">Исходные данные</th></tr> <tr> <th>Год 1</th><th>Год 2</th><th>Год 3</th></tr> <tr> <td>Выручка, руб.</td><td>1 500000</td><td>1 630000</td><td>1 700000</td></tr> <tr> <td>Валовые издержки, руб.</td><td>1 000000</td><td>1 150000</td><td>1 400000</td></tr> <tr> <td>Налог на прибыль, %</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Величина инвестированного капитала</td><td>2 000000</td><td>2 200000</td><td>2 300000</td></tr> <tr> <td>Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %</td><td>70</td><td>65</td><td>50</td></tr> <tr> <td>Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %</td><td>30</td><td>35</td><td>50</td></tr> <tr> <td>Процентная ставка по кредиту, %</td><td>8,5</td><td>8,0</td><td>9,0</td></tr> <tr> <td>Величина дивидендов на одну акцию, .руб.</td><td>20</td><td>21</td><td>19</td></tr> <tr> <td>Рыночная цена акции, руб.</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr> </table>			Показатели	Исходные данные			Год 1	Год 2	Год 3	Выручка, руб.	1 500000	1 630000	1 700000	Валовые издержки, руб.	1 000000	1 150000	1 400000	Налог на прибыль, %	20	20	20	Величина инвестированного капитала	2 000000	2 200000	2 300000	Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %	70	65	50	Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %	30	35	50	Процентная ставка по кредиту, %	8,5	8,0	9,0	Величина дивидендов на одну акцию, .руб.	20	21	19	Рыночная цена акции, руб.	100	100	100
Показатели	Исходные данные																																													
	Год 1	Год 2	Год 3																																											
Выручка, руб.	1 500000	1 630000	1 700000																																											
Валовые издержки, руб.	1 000000	1 150000	1 400000																																											
Налог на прибыль, %	20	20	20																																											
Величина инвестированного капитала	2 000000	2 200000	2 300000																																											
Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %	70	65	50																																											
Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %	30	35	50																																											
Процентная ставка по кредиту, %	8,5	8,0	9,0																																											
Величина дивидендов на одну акцию, .руб.	20	21	19																																											
Рыночная цена акции, руб.	100	100	100																																											

<p>ПК-1 Способность применять теоретические знания и методологический инструментарий для разработки стратегии компании и управления деловым и финансовым рисками бизнеса</p>	<p>1. Демонстрирует теоретические знания стратегического менеджмента для оценки эффективности деятельности компании</p> <p>Задание 1.</p> <p>Рыночная цена обыкновенных акций предприятия составляет 1500 руб. Ожидается, что их рыночная цена за 2 года вырастет до 1800 руб. Предполагается, что за каждую акцию в конце этих 2 лет будет выплачено по 50 руб. дивидендов. Определите текущую (внутреннюю) стоимость акции и её доходность; оцените привлекательность акции как формы вложения денежных средств, если требуемая доходность составляет 13%.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Определите выгодность вложений 500 тыс. руб. при ставке дисконта 8% годовых под простые и сложные проценты (проценты по вкладу начисляются 1 раз в конце срока вклада):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На срок 6 мес. 2. На срок 1 год. <p>На срок 2 года.</p> <p>2. Применяет теоретические подходы к разработке рекомендаций по снижению стоимости капитала в рамках разнообразных бизнес-контекстов и структуры активов бизнеса.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Организация планирует обновить оборудование. Величина инвестиционных затрат 2000 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления чистого денежного потока 700 тыс. руб. Срок службы 5 лет. Ставка дисконтирования 12 %. Эффективен ли проект?</p> <p>Задание 2.</p> <p>Ипотечный кредит в 5000000 руб. выдан на 5 лет под 15% годовых, с условием первоначального взноса 30%. Определить размер ежегодного равного платежа погашения кредита.</p> <p>3. Демонстрирует навыки оценки подверженности организации деловому и финансовому риску, разработки мероприятий для эффективного управления рисками, создания систем мониторинга капитальных вложений, разработки рекомендаций о влиянии поведенческих финансов на финансовые стратегии.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Компания «N» работает на рынке более 15 лет. Она выпустила 15 млн. обыкновенных акций. Текущая цена одной акции 15 руб. Компания «N» также осуществила эмиссию облигаций объемом 150 тыс. штук, номинальная стоимость одной облигации 750 руб., купонный доход по облигации 7 %. Облигации продаются по цене, составляющей 75 % номинальной стоимости. Срок погашения облигаций наступает через 5 лет. Компания выпустила 3,0 млн. шт. привилегированных акций, рыночная цена одной акции 55 руб. Дивиденды по обыкновенным акциям составляют 3 руб. на одну акцию, по привилегированным 5 руб. Темп прироста дивидендов по обыкновенным акциям ожидается 4% в год.</p> <p>У компании имеется долгосрочный банковский кредит размером 25</p>
--	--

	<p>млн.руб., процентная ставка по которому 12 % годовых. Ставка налога на прибыль -20%.</p> <p>Компания осуществила вторую эмиссию облигаций объемом 350 тыс. шт. Номинальная стоимость одной облигации 300 руб., купонный доход 8 %.</p> <p>Облигации продаются по цене 75 % от номинала, срок обращения 3 года. Определить средневзвешенную и предельную цены капитала, а также сделать вывод по результатам расчетов.</p> <p>Задание 2.</p> <p>По договору поставки покупатель должен выплатить поставщику 1500000 руб. По условиям договора сначала выплачивается 30 % стоимости, а оставшаяся сумма погашается в течение 5 лет ежегодными платежами. Рассчитать величину платежей, если ставка дисконтирования составляет 12%.</p> <p>4. Демонстрирует навыки оценки приемлемости диапазона источников финансирования, доступных компании, моделирования и управления стоимостью бизнеса</p> <p>Задание 1.</p> <p>Фирма планирует инвестиции в новое оборудование 900 тыс. руб. Ожидаемый ежегодный чистый денежный поток – 500 тыс. руб. Срок службы оборудования – 3 года. Ставка дисконтирования 10 %.</p> <p>Оправданы ли затраты на приобретение нового оборудования?</p> <p>Задание .</p> <p>Среднерыночная доходность составляет 15 %. Безрисковая ставка 10 %. По акции В доходность составляет 12 %, а коэффициент 0,5. Акция В переоценена или недооценена?</p> <p>ПК-3</p>
--	---

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные этапы оценки стоимости бизнеса, характеристика и существующие проблемы.
2. Основные принципы оценки стоимости: определение, их необходимость и содержание.
3. Концепция VBM в системе целей управления компанией.
4. Формирование «стоимостного» мышления предпринимателя и менеджера.
5. Виды стоимости: экономическое содержание, классификация, область применения.
6. Принципы управления на основе ожиданий. Элементы модели управления на основе ожиданий EBM (Expectations-Based Management).

7. Характеристика методов и моделей оценки стоимости компании.
8. Применение мультипликаторов для оценки стоимости бизнеса.
9. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса.
10. Факторы стоимости бизнеса (перечислить).
11. Системы измерения эффективности деятельности компании.
12. Сбалансированная система показателей: сущность и проблемы применения в российской практике стоимостного управления компании.
13. Система 4М как модель управления бизнесом.
14. Слияния и поглощения как инструмент создания стоимости.
15. Показатели создания стоимости: формулы расчета, экономическое содержание, сравнительная оценка.
16. Продленная стоимость бизнеса: методы и проблемы оценки.
17. Алгоритмы расчета показателей, основанных на управлении денежными потоками: денежная рентабельность инвестиций CFROI, денежная добавленная стоимость CVA, акционерная Добавленная стоимость SVA.
18. Алгоритмы расчета показателей, основанных на остаточной (экономической) прибыли: экономическая добавленная стоимость EVA, рыночная добавленная стоимость MVA.
19. Выбор ключевого показателя результатов деятельности.
20. Принципы и алгоритм построения матриц стратегического финансового анализа.
21. Характеристика цикла управления стоимостью фирмы.
22. Последовательность действий менеджеров при разработке и внедрении системы VBM в компании.
23. Основные факторы в цепочке создания стоимости компании, их диагностика и выявление.
24. Стоимостная оценка стратегических решений.
25. Согласование краткосрочных и долгосрочных целей бизнеса в процессе реализации системы VBM в компании.
26. Факторы, влияющие на разрушения стоимости.

27. Технологию применения системы сбалансированных показателей (Balanced score card (BSC)) и ключевых индикаторов деятельности (key performance indicators (KPI))

28. Оценка влияния качества корпоративного управления на стоимость компании.

29. Отчетность о стоимости компании: содержание и последовательность формирования информации.

30. Типичные элементы системы вознаграждения.

Примерный экзаменационный билет

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Финуниверситет)**

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

**Дисциплина «Стратегическое финансовое управление на основе
ценностно-ориентированного подхода»**

Филиал: Тульский

Направление: 38.04.02 - Менеджмент,

направленность программы магистратуры: Стратегия и финансы бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

вопрос 1 (15 баллов): Выбор ключевого показателя результатов деятельности.

вопрос 2 (15 баллов): Принципы и алгоритм построения матриц стратегического финансового анализа.

Практико-ориентированное задание (30 баллов):

У организации ООО «Сигма» на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год -56 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 150 тыс. руб. 4 год 230тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Интересен ли данный бизнес для потенциального инвестора?

В процессе оценки инвестиционных возможностей инвестор нашел альтернативный вариант вложений – компанию ООО «Солнце».

У этой компании на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика

показателя EVA: 1 год 108 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 130 тыс. руб. 4 год 130тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Какой проект предпочтительнее для инвестора?

Обоснуйте свои ответы.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208ФЗ (ред. от 29.06.2015)
3. Федеральный закон «О банках банковской деятельности» от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ
4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред.от 28.12.2013)
5. Федеральный Закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998г. №75-ФЗ
6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 №164-ФЗ (ред. от 31.12.2014)
7. Федеральный Закон «Об инвестиционных фондах» от 21.11. 2001г. №156-ФЗ
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013)
9. Стратегия развития финансового рынка российской федерации

Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р

Основная литература

10. Морозко Н.И. Современные концепции финансового менеджмента: учебник для направлений магистратуры "Менеджмент" и "Экономика" / Н.И. Морозко, Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко; Финуниверситет. Москва: Кнорус, 2021. 252 с. (Магистратура). — Текст : непосредственный. То же. ЭБС BOOK.ru. URL: <https://book.ru/book/941832> (дата обращения: 21.10.2022). — Текст : электронный.

11. Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И.Морозко, Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 348 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1862677.- ЭБС ZNANIUM.com. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862677> (дата обращения: 21.10.2022). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

12. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. Москва: Инфра-М, 2013. 224 с .Текст : непосредственный. (Высшее образование: Бакалавриат). То же. 2018. ЭБС ZNANIUM.com. URL : <https://znanium.com/catalog/product/965342> (дата обращения: 08.11.2022). Текст : электронный.

13. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490818> (дата обращения: 07.11.2022). — Текст : электронный.

14. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

291 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490819> (дата обращения: 07.11.2022). — Текст : электронный.

15. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 512 с. ЭБС ZNANIUM.com. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843596> (дата обращения: 08.11.2022). — Текст : электронный.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс». [Официальный сайт]. URL: www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант». [Официальный сайт]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>
3. Программный комплекс для организации доступа к биржевым торговым системам в режиме онлайн Quik. [Официальный сайт]. URL: <http://www.quik.ru/>.
4. Factiva — глобальная база данных. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов и представляет собой работу творческого характера.

Целью выполнения контрольной работы является подготовка студента к творческой деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Отличительными особенностями выполнения домашних контрольной работы являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Контрольная работа в рамках дисциплин может выполняться студентом индивидуально или в составе команды из нескольких человек.

Контрольная работа должно содержать: описание цели и задач работы; круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы. Объем Контрольной работы – не более 10 страниц.

Контрольная работа может быть представлено в виде сценария деловой или ролевой игры с последующей реализацией на практическом занятии; решения одной или нескольких ситуационных задач (кейсов) для их последующего использования в качестве заданий для внеаудиторной или аудиторной самостоятельной работы магистров; сценария дискуссии, в том числе в форме виртуальной дискуссии, мозгового штурма, тематического круглого стола с последующим их проведением на семинарском занятии, либо научного доклада.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством

или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение.

Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;
2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;
3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;

- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не

должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <http://org.fa.ru/>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.